

<b>専門分野</b>			
経営学、社会学、教育学（キャリア教育）			
<b>研究課題</b>			
経営・事業戦略、マーケティング、情報社会、キャリア教育、人材育成			
<b>教育活動（平成 26 年度に着任）</b>			
<b>担当授業科目(学部) 平成 28 年度現在</b>			
【平成 26 年度】「情報サービスマネジメント」「ソーシャルメディア戦略」「ベンチャービジネス概論」「商品企画」「インターンシップ」 「PJ 型インターンシップ」「専門演習」「卒業研究」			
【平成 27 年度】「情報サービスマネジメント」「ソーシャルメディア戦略」「ベンチャービジネス概論」「商品企画」「インターンシップ」 「PJ 型インターンシップ」「専門演習」「卒業研究」「大学基礎講座」「キャリア入門」「社会で働く」			
【平成 28 年度】「商品企画」「インターンシップ」「プロジェクト型インターンシップ」「キャリア入門」「キャリア基礎Ⅱ」「社会で働く」 「現代産業論Ⅰ」「現代産業論Ⅱ」「専門演習」「卒業研究」			
<b>担当授業科目(大学院)</b>			
なし			
<b>事項</b>	<b>年月</b>	<b>対象者</b>	<b>概要</b>
<b>教育方法の実践例</b>			
アクティブラーニングの導入	平成 26 年～現在	担当授業受講生	全ての授業で、双方向型の講義を行い、理解の確認、学生からの発言、グループディスカッションの積極的導入等を行い、学生の理解度の向上およびコミュニケーションスキルの向上を図った。
ICT 機器の活用	平成 26 年～現在	担当授業受講生	c-learning による出欠の確認、DVD 等の映像資料、インターネット、Y-tube 等の映像・資料の活用、自作による PPT を活用した授業を行った。
社会人による最新ビジネス情報等の提供	平成 26 年～27 年度	商品企画受講生	オムニバス形式で、多くの分野の社会人から、社会、商品、市場、マーケティング、企画といったリアルの話聞き、学生の視野の向上を図った。毎回グループディスカッションを行い、理解の促進、コミュニケーションスキルの向上を図った
企業と協働した課題解決型の学び	平成 26 年～現在	PJ 型インターンシップ受講生	約半年間にわたり、企業訪問、テーマ設定、チームビルディング、問題解決、PDCA の実施、プレゼンまでの一連を体験させた
外部空間を利用した学習	平成 26 年～現在	主にゼミ受講生	大阪梅田のナレッジサロンで、春休み、夏休みを利用して社会人が集まるサロンにて、授業を行った。適宜、社会人にも参加いただき、視野拡大等を図った
TEZ-LINK（学科特別プログラム）による進路カテゴリーからの社会人の講演	平成 27 年～現在	社会で働く受講生	学科の出口（就職群）として、①教員、②サービス、③貿易、④一般グローバル企業からそれぞれ講師をおよびし、将来の目標設定を考える題材とした
企業・工場見学等による社会現場の学習	平成 27 年～現在	社会で働く受講生	大阪の特徴である BtoB 製造業の現場を視察し、馴染みの薄い企業・業界への関心を持たせるようにした 27 年度 株式会社クボタ様 阪神工場 28 年度 向陽技研株式会社様 本社工場
社会人からの話に基づいたプレスト・KJ 法を用いたグループディスカッション	平成 28 年度	商品企画受講生	外部講師からそれぞれ 30 分程度の話題・課題をいただき、120 分かけて小グループにてプレスト・KJ 法を徹底して学び、アイデアからまとめまでの実践能力を格段に向上させた（6 セット）
<b>作成した教材・資料集</b>			
・「地域コンテンツビジネス」教材	平成 26 年度前期	授業受講者	大阪、関西を中心とした地域の特徴、課題、取り組み等を社会的、ビジネス的な視点からまとめ、授業に活用した（全15回分・PPT 約 130 枚）
・「情報サービスビジネス」教材	平成 26 年度前期	授業受講者	サービスの特徴、品質、価値、収益性や、ビジネスモデル、実際の事例を分かりやすくまとめて活用した（全15回分・PPT 約 240 枚）
・「ソーシャルメディア戦略」教材	平成 26 年度後期	授業受講者	SNS、LINE などソーシャルメディアに関して、現状、特徴、

			メリット・デメリットなどをまとめた。また、ソーシャルメディアを活用したマーケティングについてまとめた(全15回分・298枚)
・「ベンチャー論」教材	平成26年度後期	授業受講者	ベンチャースピリッツ、ビジネスアイデア、起業の方法、具体的事例などをまとめた(全15回・143枚)
・「キャリア入門」「キャリア基礎」教材	平成26年度前後期	共通科目のため全学生	全学キャリア教育担当として、標準型のテキストを作成し、全学での授業への活用を図った(全30回・215枚)
・財務・会計入門	平成26年前期	ゼミ生	PS/PSを読むようになるため、分かり易く解説し、自ら学習できる資料としてまとめた(PPT42枚)
・「現代産業論Ⅰ」教材	平成28年度後期	授業受講生	日本の産業の特徴・課題、今後の方向性などを分かりやくまとめた。自動車・電機など主な産業についての解説し、就活にも役立つ業界知識をまとめた(PPT262枚)
・「現代産業論Ⅱ」教材	平成28年度前期	授業受講生	将来有望となる産業(環境エネルギー、インフラ、AIなど)の概要をまとめた。またベンチャーについて必要性・特徴・ビジネスプランの書き方にまとめた(PPT247枚)

### その他教育活動上特記すべき事項

LINK-NEXTプログラム(社会人講師による講演会・懇談会)	平成27年度～	キャリア英語学科生	授業外で講演会を開催し、学生と社会との接点を作った。今後、講師を4年間にわたりイベント等に招待することで、繋がりを育てるように計画している 27年度 サントリー、パナソニック、タカラズカなど13回 28年度 伊藤忠、大林組、中堅企業、NGOなど10回
学科イベント実施による学生の主体性・協調性等の育成	平成27年度～	キャリア英語学科生	オリエンテーション合宿、浴衣パーティ、キャンプ、ミュージカル鑑賞、ハロウィン、クリスマスなど、10に及ぶイベントを通じて、学生の主体性・協調性・チームビルディング等のスキル養成を図った
学外イベント等への学生参加	平成27年度～	全学希望者	「大阪国際マンガグランプリ」「うめきた未来ラボ」など、社会人企画のイベントに参加させ、プロジェクト型の学びを経験させた。
スマートラボクリエイティブズ(SLC)を結成しリーダー育成プロジェクトを実施	平成28年度～	全学リーダー候補者	各学科、各学年から選抜した学生に対するリーダー育成プログラムを開始。2月にキックオフ合宿を行った
ドバイインターンシップ準備	平成28年度～	(選抜者)	海外インターンシップの準備を始めた。28年11月に現地視察し、可能性についてレポートを書いた

### 研究活動

著書・CD・論文・学会発表・演奏会等の名称	単共の別	発行又は発表の年月	発行所、発表雑誌、発表学会等の名称	共著者、共同発表者、共演者の名前、曲名、担当頁、概要など
なし				

### 研究助成金の受給状況

なし
----

その他研究活動上特記すべき事項	年月	概要
新学科立ち上げに関して効果的なキャリア教育手法の取りまとめ	平成26年12月	学科コンセプト(キャリア形成)、特徴的プログラム(TEZ-LINK)、スマートサロン(毎週木曜日)、学外個別活動など立案し、実施計画を立てた(平成27年度実施)
FD:キャリア形成支援の考え方	平成27年7月	学内FDにて講演。現在のキャリア教育の実態と、現在行われている学内での動きをまとめて報告した
キャリア形成支援のあり方の取りまとめ	平成28年3月	就職支援とキャリア教育の一体化、その全体を学科で行うための方法論をまとめた(PPT40枚)
FD:キャリア形成支援のあり方と方向性	平成28年7月	上記方法論について、全教職員に対して説明した。その後、実行に移すための諸活動を行っている

### 学内委員等

就任期間	機関名・委員名・役職名
平成26年4月～現在	全学キャリア教育担当
平成26年4月～平成27年3月	共通教育委員会委員
平成27年4月～現在	教務部合同委員会(共通教育関連委員)
平成27年4月～現在	就職委員会 委員
平成27年4月～現在	スマートラボ運営委員長
平成27年1月～現在	教育教科プロジェクト委員

平成 27 年 1 月～現在	就職強化プロジェクト委員			
<b>社会活動</b>				
<b>学会役員</b>				
なし				
<b>公開講座</b>				
<b>講座名、講演タイトル</b>	<b>単共 の別</b>	<b>年月</b>	<b>場所</b>	<b>概要</b>
なし				
<b>学外機関委員等</b>				
<b>就任期間</b>	<b>機関名・委員名・役職名</b>			
平成 23 年 5 月～平成 27 年 5 月	学校法人攻玉社学園 評議員			
平成 26 年 4 月～現在	グランフロント大阪ナレッジサロン コミッティ委員会メンバー(平成 28 年 4 月より委員長) (コミッティ委員会:会員 2000 人を代表する7名で構成。運営等のチェック・アドバイス機能を果たす)			
<b>その他、学会や学術的団体での活動、社会活動上特記すべき事項</b>				
Link Next 社会研究所主宰 (社会人を対象とした「Link Next 社会塾」の開催)				
関西経済同友会が設立したサイバー適塾にて、適塾クイック(Web 講師)を担当。テーマ「人材育成」(平成27年度～平成 28 年度)				
※サイバー適塾:関西主要30社の中堅幹部候補生(各社代表1名)を経済界として育成する塾				
<b>海外での活動</b>				
<b>海外での教育、研究、大学運営、国際貢献にかかわること</b>				
<b>期間</b>	<b>国名</b>	<b>概要</b>		
なし				